

avec Disney d Ouest »

volume du « Monde merveilleux
demain. Après les dinosaures, l'espace



stères de l'espace n'auront plus de secrets. PHOTO THIERRY DAVID

Thèmes éducatifs

Mickey, Pluto ou Donald accompa-
gnent ainsi les jeunes lecteurs,
grâce à de nombreux dessins, des
photographies et des textes courts.
Au moment de la rentrée, c'est l'ou-
vert pour les parents qui ne sa-
vent pas comment donner envie
à leurs bambins. Co-
llection ludique, ces ouvrages sont
tout destinés aux enfants scola-
rés, âgés de 6 à 12 ans, sur des thé-
matiques éducatives.

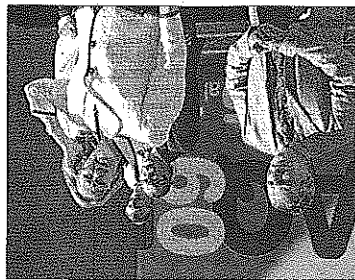
Toute la collection

Cette collection est déclinée en
12 volumes de 60 pages au prix de
4,90 € chacun : 1 - Les Dinosaures
(encore en vente), 2 - L'Espace (sort
demain, samedi), 3 - Le Corps hu-
main, 4 - La Planète Terre, 5 - Les
Mammifères, 6 - Les Sciences, 7 - Le
Sport, 8 - Les Grandes Inventions,
9 - Les Merveilles de la mer, 10 - Mer-
veilles du monde, 11 - Moyens de
transport, 12 - Danse, musique,
théâtre.

**SIT PARCE QUE NOUS SOMMES N° 1
UX ENTREPRISES, MAIS PAS SEULEMENT.**

Bordeaux et Salamanque se donnent la main

AGRICULTURE Les salons agricoles de Bordeaux
et de Salamanque approfondissent leurs liens



Dominique Graciet et Isabel Jimenez. PHOTO ARCHIVES « SO »

compagne dans cette opération.
Au-delà des deux salons, c'est un
développement des échanges qui
est recherché. La charolaise et la li-
moussine sont implantées de longue
date dans la province de Salaman-
que. La première contribue, notam-
ment, à enrichir le patrimoine géné-
tique de la « mortucha », une race à
viande locale sous indication géo-
graphique protégée (IGP). Quant à
la blonde d'Aquitaine, d'implanta-
tion plus récente, elle se taille pro-
gressivement sa place. Pour la pro-
chaine Foire de Salamanque,
Dominique Graciet a souhaité la pré-
sence d'un « stand spécifique d'ani-
maux et de produits d'Aquitaine ».

Ce rapprochement s'effectue
dans le contexte difficile du prix du
lait et de la viande payé au produc-
teur. Tant côté aquitain que côté cas-
tilan, on entend « donner de l'am-
biton à nos élevages pour qu'ils
continuent à exister ».

Jacques Ripoché

« Aquitania, feria de la agricultu-
ra de Aquitania ». Sur fond vert, un
panneau grand format annonce, en
langue espagnole, la prochaine édi-
tion du Salon de l'Agriculture de la
Foire de Bordeaux, en mai 2010. Pla-
cés sur un lieu de passage fréquent,
il n'a pas échappé, la semaine der-
nière, au regard des 170 000 visi-
teurs de la Foire de Salamanque, dé-
diée à l'élevage.

Ce panneau illustre la politique de
« promotion croisée » qui s'instaure
entre les deux manifestations, sur la
base de relations nouées voilà deux
ans et qui s'approfondissent désor-
mais. La qualité et la chaleur de l'ac-
cueil réservée à la délégation aquit-
aine, conduite par le président de
la Chambre régionale d'agriculture,
Dominique Graciet, en témoignent.
Autre signe : un Landais, Hervé Lard,
a présidé au jugement du concours
national espagnol de la race blonde
d'Aquitaine organisée dans ce cadre.

Echanges à développer

Mais l'ambition affichée par les deux
parties va plus loin. « La Foire de Sa-
lamanque souhaite la venue des élé-
veurs français », affirme vivement
la présidente de la « Diputación pro-
vincial », Isabel Jimenez-Garcia. Que
ce que souhaitent en retour Domi-
nique Graciet et Interco, l'agence de
coopération internationale du Con-
seil régional d'Aquitaine, qui l'ac-